clautia

KIT DE PRENSA · 2026

MANUAL DE USO · EDICIÓN 1

Guía de marca y de uso

Todo lo necesario para escribir sobre Clautia y mostrar bien su marca: logotipo, color, tipografía, voz y recursos listos para usar.



LOGOTIPO · COLOR · TIPOGRAFÍA · VOZ · RECURSOS

NOVIEMBRE DE 2026 · CLAUTIA.COM

Qué hay en esta guía

Clautia es el gestor agéntico de redes sociales. Todo lo que ves aquí se descarga en clautia.com/prensa.

01	Logotipo	El símbolo, el nombre, el aire que necesitan y lo que no se hace.	03
02	Color	La paleta de marca y sus valores en claro y en oscuro.	06
03	Tipografía	Las dos familias de la marca y cómo se combinan.	08
04	Voz	Cómo habla Clautia y cómo se escriben sus términos.	09
05	Descripciones	Textos de una línea, 50 y 100 palabras, y la línea de marca.	11
06	Capturas	Cómo usar las imágenes del producto sin alterarlas.	13
07	Perfiles en redes	Avatar, portada y biografía de cada red.	14
08	Contacto	A quién escribir para cualquier consulta de prensa.	15

Un símbolo, un nombre

Una «C» de píxeles lima sobre una losa negra. El píxel blanco que se escapa es el post saliendo hacia la red. Al lado, el nombre en Geist semibold y en minúsculas.

SÍMBOLO SOLO	Avatares y favicon
NOMBRE EN TEXTO	Siempre «Clautia»
FICHEROS	SVG y PNG en clautia.com/prensa

VERSIÓN CLARA · FONDOS CLAROS



LOSA #0F0F0F · NOMBRE EN TINTA

VERSIÓN OSCURA · FONDOS OSCUROS



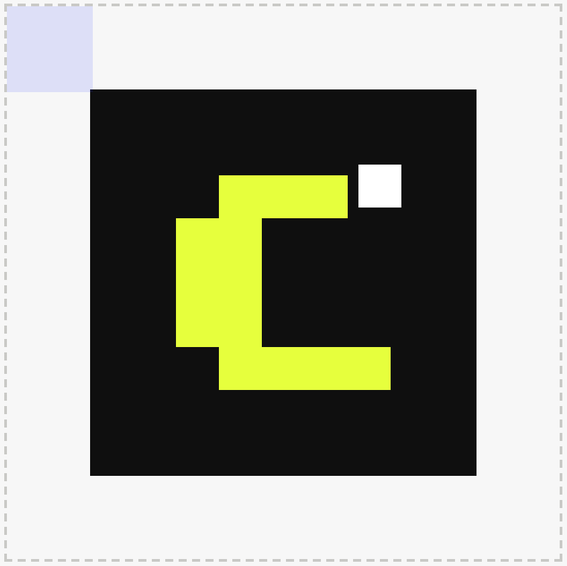
FILETE #3D3D3D · NOMBRE EN #F4F4F2

Dale aire y tamaño

El símbolo necesita espacio para respirar. Deja libre alrededor, como mínimo, el ancho de dos de sus píxeles, y no lo uses por debajo del tamaño mínimo.

ZONA DE RESPETO	2 píxeles del símbolo
MÍNIMO DEL SÍMBOLO	16 px de lado
MÍNIMO DEL LOGOTIPO	96 px de ancho

ZONA DE RESPETO



1 PÍXEL = 1/9 DEL LADO DEL SÍMBOLO

TAMAÑOS Y FAVICON



El favicon es el símbolo solo: SVG, ICO (16, 32 y 48) y PNG de 180 y 512.

Lo que no se hace

El logotipo se usa tal cual, con los ficheros del kit. Si dudas, usa la versión clara sobre blanco.



× NO LO ESTIRES NI LO ESPACIES



× NO CAMBIES SUS COLORES

× NI EL NOMBRE EN LIMA NI EL LOGOTIPO SOBRE LIMA



× NUNCA SOBRE FONDOS CON RUIDO



× NO LO GIRES



× NI MOVER EL PÍXEL NI CAMBIAR LA LETRA

Lima, tinta y papel

Un color intenso y mucho contraste. La lima es relleno; como texto, solo sobre tinta y nunca sobre blanco.

MARCA · LIMA ÁCIDO

#E6FF3D

--brand · rgb(230 255 61)

Relleno del símbolo, botón principal en oscuro y realces. Siempre con texto tinta encima.

TINTA

#0F0F0F

--foreground

Texto, botón principal en claro y fondo del modo oscuro.

PAPEL

#F7F7F7

--background

Fondo en claro. Las tarjetas, en blanco #FFFFFF.

ENLACE

#2433FF

--link · --ring

Enlaces y foco. En oscuro, #8A97FF.

SOLO EN LA INTERFAZ

Éxito #146C3A · --success

Aviso #8F5200 · --warning

Error #B4173A · --destructive

Copia los colores en código

Los mismos valores que usa la app. Copia el bloque tal cual: también está en clautia-paleta.css dentro del kit.

CLARO · :ROOT

```
:root {
  --brand: #e6ff3d;            /* lima: relleno, o texto solo sobre tinta */
  --brand-ink: #0f0f0f;        /* texto sobre lima */
  --background: #f7f7f7;       /* papel */
  --foreground: #0f0f0f;       /* tinta */
  --card: #ffffff;
  --border: #e4e4e2;
  --muted-foreground: #5c5c5c;
  --link: #2433ff;
  --cta: #0f0f0f;              /* botón principal */
  --success: #146c3a;
  --warning: #8f5200;
  --destructive: #b4173a;
}
```

OSCURO · .DARK

```
.dark {
  --brand: #e6ff3d;
  --brand-ink: #0f0f0f;
  --background: #0f0f0f;
  --foreground: #f4f4f2;
  --card: #1a1a1a;
  --border: #2a2a2a;
  --muted-foreground: #a3a3a3;
  --link: #8a97ff;
  --cta: #e6ff3d;              /* lima en oscuro */
  --success: #3dd68c;
  --warning: #f5b13d;
  --destructive: #ff6b81;
}
```

Geist y JetBrains Mono

Dos familias libres (licencia OFL), las mismas de la web y la app. Geist para leer y titular; JetBrains Mono para etiquetas y código.

GEIST · LEER Y TITULAR

400 · 500 · 600

Aa Bb 123

Titulares en 400 y con el espaciado cerrado

El texto de lectura también va en Geist, con el espaciado un poco cerrado. El nombre del logotipo usa 600.

Titulares 400 · Etiquetas 500 · Énfasis 600

JETBRAINS MONO · ETIQUETAS

500

PROGRAMADO

CALENDARIO · MARCAS · CRÉDITOS

```
font-family: "Geist", sans-serif;
font-family: "JetBrains Mono", monospace;
```

En MAYÚSCULAS cuando es etiqueta. Las dos, en Google Fonts.

Habla claro y de tú a tú

Escribe frases cortas con verbos de trabajo y da cada resultado con su número. Lo que llega después va rotulado «Pronto».

× ASÍ NO	✓ ASÍ
~~«Pídelo una vez. Tu semana, lista.»~~	«Conecta tu agente de IA una vez y planifica la semana entera con un mensaje.»
~~«El más elegido»~~	«Recomendado»
~~«Ya hemos colgado lo del horario de la clínica»~~	«Horario de verano de la clínica publicado en Google.»
~~«Empieza gratis»~~	«Empieza tu prueba de 7 días.»

TRATO

Tuteo en singular, en español neutro y escrito de origen.

CIFRAS

Solo las que se pueden comprobar.

NÚMEROS

A la española: 2.000 · 25 € + IVA.

SIN SECTOR

Ejemplos de negocios distintos; Clautia sirve a cualquiera.

Cómo se escribe

Así se escriben el nombre de Clautia y los términos que más se repiten al hablar del producto. El nombre va con mayúscula inicial; «clautia» en minúscula es solo del logotipo. A la izquierda, lo correcto; tachado, lo que no.

NOMBRE	Clautia	~~CLAUTIA · ClautIA · Clautía · clautia (en texto)~~
QUÉ ES	el gestor agéntico de redes sociales	~~la herramienta de IA para redes~~
GOOGLE	Google Business Profile	~~GBP · Google My Business~~
IA	agente de IA	~~herramienta de IA · asistente de IA · app de IA~~
CONEXIÓN	clave de API	~~clave API · API key~~
PRECIO	desde 25 € al mes + IVA	~~25€/mes · 25 € IVA incluido~~
PRUEBA	prueba de 7 días con tarjeta	~~prueba gratis · plan gratuito~~

Describe Clautia en una línea o en 50 palabras

Escritos para pegarlos tal cual en un artículo o una ficha. Si los recortas, conserva la primera frase.

LÍNEA DE MARCA

«Marketing agéntico,
para escalar tu marca mucho más rápido.»

UNA LÍNEA — 22 PALABRAS

Clautia es el gestor agéntico de redes sociales: el agente de IA de cada usuario redacta, programa y publica en 10 redes.

50 PALABRAS — 52 PALABRAS

Clautia es el gestor agéntico de redes sociales. Desde su panel se crean y programan publicaciones en 10 redes, Google Business Profile (Perfil de Empresa de Google) incluido. También admite agentes de IA como Claude Code, Codex o Cursor, conectados por clave de API. Cuesta desde 25 € al mes + IVA.

Descríbelo en 100 palabras

103 PALABRAS · TERCERA PERSONA

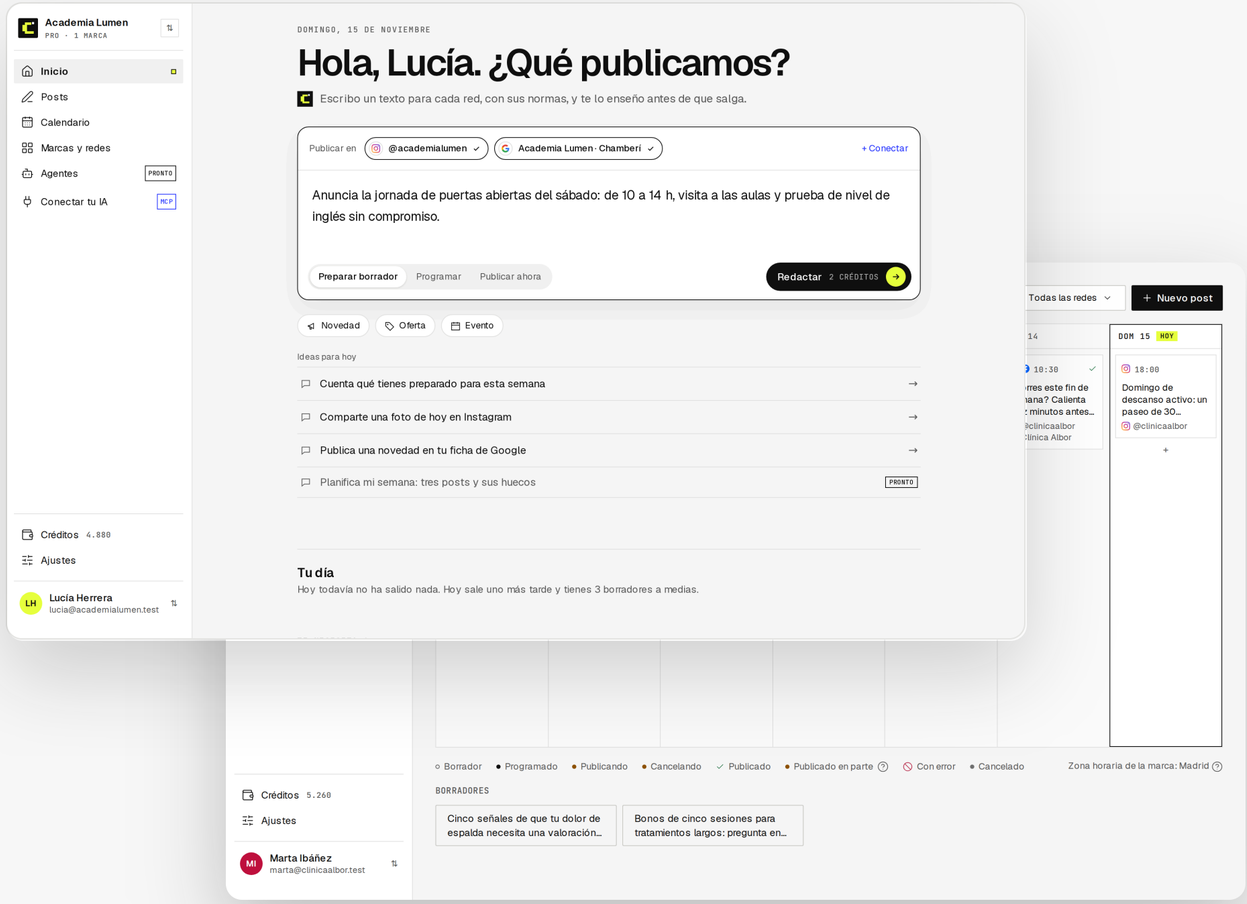
Clautia es el gestor agéntico de redes sociales. Desde un panel, permite crear y programar publicaciones en 10 redes, entre ellas Instagram, TikTok, LinkedIn y Google Business Profile (Perfil de Empresa de Google). Está pensado para agentes de IA: quien usa Claude Code, Codex o Cursor lo conecta una vez con una clave de API y planifica la semana entera con un mensaje. Nada se publica por sorpresa, porque el agente confirma antes de publicar al momento. Todos los planes incluyen servidor MCP, API y marcas ilimitadas, desde 25 € al mes + IVA. Clautia está hecho en la UE, bajo el RGPD.

Para fichas de producto, directorios y notas de prensa. También está en texto plano en clautia.com/prensa.

Usa las capturas tal como salen

Muestran el producto real. Úsalas enteras y deja aire alrededor.

SIN RETOQUES	No recortes la interfaz ni cambies sus colores o textos.
FICTICIOS	Los negocios de las capturas son inventados; no son clientes.
«PRONTO»	Lo que lleva esa etiqueta aún no está disponible.
DESCARGA	A 2x, en clautia.com/prensa.



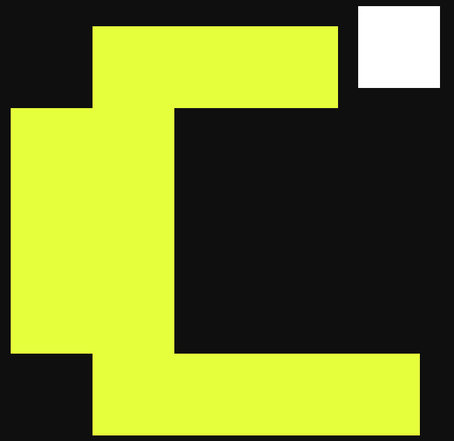
Crea los perfiles de Clautia

Avatar, portada y biografía de cada red. Los ficheros están en el zip de recursos de marca, carpeta perfiles.

AVATAR, IGUAL EN TODAS

`clautia-avatar-1024.png`

RED	PORTADA	BIOGRAFÍA · VA SEGUIDA DE LA LÍNEA DE MARCA DE LA PÁG. 11
X	`clautia-portada-x-1500x500-es.png`	Crea y programa en 10 redes desde un panel o con tu agente de IA. · 160 máx.
Instagram	Sin portada	Crea y programa en 10 redes, tú o tu agente de IA. · 150 máx.
Facebook	`clautia-portada-facebook-1640x624-es.png`	Crea y programa en 10 redes. · 101 máx.
LinkedIn	`clautia-portada-linkedin-1128x191-es.png`	Crea y programa en 10 redes, tú o tu agente de IA. · 120 máx.
YouTube	`clautia-portada-youtube-2560x1440-es.png`	Qué es, para quién y los enlaces a precios y hoja de ruta. · 1000 máx.
Google Business Profile	`clautia-portada-google-business-1024x576-es.png`	Qué es y para quién, sin enlaces en el texto. · 750 máx.
TikTok	Sin portada	Clautia. · 80 máx.



Habla con Clautia

PRENSA Y CONSULTAS

info@clautia.com

RESPUESTA	Normalmente en un día laborable.
RECURSOS	Logotipos, paleta, descripciones y capturas en clautia.com/prensa.
TITULAR	Marca de una persona física autónoma; los datos, en el aviso legal de clautia.com.
ORIGEN	Hecho en la UE.